

Übersicht von Bachelor- und Master-Studiengängen in Deutschland im Bereich Tourismuswirtschaft

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	Seite 2
Universitäten	Seite 3
Hochschulen / Fachhochschulen	Seite 5
Berufsakademien	Seite 15
Sonstige Bildungsträger	Seite 18

Einleitung

Dieser Übersicht können Sie Informationen zu Bachelor- und Master-Studiengängen in Deutschland im Bereich Tourismuswirtschaft entnehmen.

Die Informationen sind gegliedert nach:

- Universität,
- Hochschule/ Fachhochschule,
- Berufsakademie und
- sonstige Bildungsträger.

In dem jeweiligen Bereich sind die Studiengänge nach den Orten sortiert.

Des Weiteren können Sie der Übersicht folgende Informationen entnehmen:

- Studienabschlüsse,
- Zugangsvoraussetzungen,
- Studiengebühren und
- Informationen zur Akkreditierung.

2005 wurde die „Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland“ gegründet. Die Stiftung hat den gesetzlichen Auftrag, das System der Qualitätssicherung in Studium und Lehre durch Akkreditierung von Studiengängen zu organisieren. Akkreditierte Studiengänge sind in der Übersicht gekennzeichnet.

Berlin, April 2009

Deutscher ReiseVerband e.V.
Albrechtstraße 10a
10117 Berlin
Telefon 030 28 406-49
goern@drv.de

Universitäten

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Technische Universität Dresden Fakultät Verkehrswissenschaften Lehrstuhl für Tourismuswissenschaft Andreas-Schubert-Straße 23 01062 Dresden www.tourismus-tu-dresden.de Tel. 0351/ 463-368 00 tourism@mailbox.tu-dresden.de	Verkehrswirtschaft mit Vertiefungsrichtung Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts Verkehrswirtschaft Master of Arts Verkehrswirtschaft	Abitur NC		Ja
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Ostenstraße 18 85072 Eichstätt www.ku-eichstaett.de Tel. 08421/ 93 13 78 elisabeth.fischer@ku.eichstaett.de	Geographie mit Schwerpunkt <ul style="list-style-type: none"> • Freizeit, • Tourismus und • Umwelt 	Bachelor of Science	Abitur oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung		ja
Universität Lüneburg Scharnhorststraße 1 21335 Lüneburg www.uni-lueneburg.de/tour Tel. 04131/ 677-0 Kreilkamp@uni-lueneburg.de	Tourismusmanagement	Master of Arts	Überdurchschnittlicher Studienabschluss (Wirtschafts-, Sozial-, Kulturwissenschaft, Wirtschaftsgeographie oder Tourismuswirtschaft), sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen erwünscht	Studienbeitrag 500 Euro Semesterbeitrag 196,13 Euro (4 Semester)	ja

Universitäten

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkrediti- erung
<p>Universität Trier Geographie Behringstraße 21 54286 Trier www.tourismus.uni-trier.de Tel. 0651/ 201-45 81 fvgeo@uni-trier.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Geographie mit der Vertiefungsrichtung „Freizeit- und Tourismus-geographie“ • Angewandte Humangeographie mit den Vertiefungsrichtungen „Tourismusentwicklung und Destinationsmanagement sowie • Regional-, Standort- und Kommunalentwicklung“ 	<p>Bachelor of Science</p> <p>Master of Arts</p>	<p>Allgemeine Hochschulreife</p>		<p>ja</p>

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Accadis Hochschule Bad Homburg Du Pont-Straße 4 61352 Bad Homburg www.accadis.com Tel. 06172/ 98 42-0 Info@accadis.com	Duales Studium Intern. Business Administration mit Vertiefungsrichtung Tourism Management	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung, gute Englischkenntnisse und Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen		ja
Internationale Fachhochschule Bad Honnef-Bonn Mülheimer Straße 38 53604 Bad Honnef www.fh-bad-honnef.de Tel. 02224/ 96 05-102 Info@fh-bad-honnef.de	<ul style="list-style-type: none"> • Tourism and Travelmanagement • Luftverkehrsmanagement. • Eventmanagement Inkl. Auslandsstudienjahr bzw. -semester	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, bestandene Aufnahmeprüfung, sehr gute Englischkenntnisse (Unterrichtssprache)	Ca. 8.400 Euro pro Jahr	ja
Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) Hauptstraße 2 51465 Bergisch Gladbach www.fhdw.de Tel. 02202/ 95 27-220 Info-bg@fhdw.de	<ul style="list-style-type: none"> • Duales Studium • Business Administration • Tourism/ Eventmanagement 	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung und Auswahlverfahren	36 x 595 Euro pro Monat zzgl. 1.570 Euro Prüfungsgebühr	

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
bbw Hochschule (FH) Leibnitzstr. 11-13 10625 Berlin www.bbw-hochschule.de Tel. 030 319909530 info@bbw-hochschule.de	Wirtschaftswissenschaften Tourismus- und Eventmanagement	Bachelor of Arts	Abitur oder Fachhochschulreife oder Realschulabschluss + Berufsabschluss + 4 Jahre Berufserfahrung	420 Euro pro Monat	ja
International Business School Berlin Wilmersdorfer Straße 117 10627 Berlin www.ibsberlin.com Tel. 030 3151935-0 info@ibsberlin.com	Intern. Tourism & Event Management	Bachelor of Arts	Hoch- oder Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife	4.038 Euro pro Semester oder 695 Euro pro Monat	ja
Fachhochschule Gelsenkirchen Abteilung Bocholt Münsterstraße 265 46397 Bocholt http://www-wi.bocholt.fh-gelsenkirchen.de Tel. 02871/ 215 57 18 werner.becker@fh-gelsenkirchen.de	Wirtschaft mit Wahlpflichtbereich Tourismus	Bachelor of Arts	Fachhochschulreife		(ja)

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkred- tierung
Fachhochschule Braunschweig Wol- fenbüttel Ludwig-Winter-Str. 2 38120 Braunschweig Tel. 05331 93915200 studienberatung@fh-wolfenbuettel.de	Tourismusmanagement	Bachelor of Arts		500 Euro pro Se- mester	ja
Hochschule Bremen Werderstraße 73 28199 Bremen http://www.istm.hs-bremen.de/ Tel. 0421/ 509-120 uberlin@hs-bremen.de	Tourismus-Management, intern. Studiengang	Bachelor of Arts Master of Arts	Sehr gute Englischkenntnisse, 12-wöchiges Vorpraktikum in ei- nem touristischen Unternehmen		ja
Hochschule Bremerhaven An der Karlstadt 8 27568 Bremerhaven www.cim.hs-bremerhaven.de Tel. 0471/ 4823-215 Mvogel@hs-bremerhaven.de	Cruise Industry Management	Bachelor of Arts	Mindestens Fachhochschulreife mit guter Durchschnittsnote, sehr gute Deutsch- und Englisch- kenntnisse		ja

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkrediti- erung
Fachhochschule Deggendorf Edlmairstraße 6+8 94469 Deggendorf www.fh-deggendorf.de Tel. 0991/ 36 15-101 EvR@fh-deggendorf.de	Tourismusmanagement	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Vorpraxis	370 Euro pro Semester	
ISM International School of Management Otto-Hahn-Straße 44227 Dortmund www.ism.de Tel. 0231/ 97 51 39-0 ism@ism-dortmund.de	Tourism and Eventmanagement Strategic Tourism Management	Bachelor of Arts Master of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife Aufnahmeprüfung	3.600 Euro pro Semester (Bachelor) 4.500 Euro pro Semester (Master)	ja ()
Fachhochschule Eberswalde Friedrich-Ebert-Straße 28 16225 Eberswalde www.fh-eberswalde.de/tour Tel. 03334/ 657-328 Tour@fh-eberswalde.de	Nachhaltiges Tourismusmanagement	Master of Arts	Akademischer Abschluss in einem ökologischen oder ökonomischen Studiengang, Englischkenntnisse		(ja)

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkred- tierung
Adam-Ries-Fachhochschule Franckestr. 4 99084 Erfurt Tel. 0361 653120-14 info@adam-ries-fh.de	Dualer Studiengang Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife	440 Euro pro Monat	ja
Fachhochschule Frankfurt am Main Nibelungenplatz 1 60318 Frankfurt am Main www.fh-frankfurt.de Tel. 069/ 1533 2941	Luftverkehrsmanagement	Bachelor of Arts	Abitur oder Fachhochschulreife		ja
Hochschule Zittau/ Görlitz Furtstraße 3 02826 Görlitz www.hs-zigr.de Tel. 03581/ 482 84 21 info@hs-zigr.de	Wirtschaftswissenschaften mit Tourismus	Bachelor of Arts Master of Arts	NC, gute Englischkenntnisse	62 Euro pro Semester	ja

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Fachhochschule Westküste Hochschule für Wirtschaft und Technik Fritz-Thiedemann-Ring 20 25746 Heide www.fh-westkueste.de Tel. 0481/ 855 55 48 Damm@fh-westkueste.de	Internationales Tourismus- Management	Bachelor of Arts Master of Arts	Abitur, Fachhochschulreife, Belegung eines Brückenkurses in Mathematik und Buchführung, 13-wöchiges Grundpraktikum vor Studienbeginn oder Berufsausbildung		(ja)
Hochschule Heilbronn Max-Planck-Straße 39 74081 Heilbronn www.hs-heilbronn.de/TB Tel. 07131/ 25 24 70 Tb@hs-heilbronn.de	Tourismusbetriebswirtschaft	Bachelor of Arts Master of Arts	Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, NC, Auswahlverfahren	500 Euro pro Semester	ja
Merkur Internationale Fachhochschule Karlsruhe Karlstraße 36-38 76133 Karlsruhe www.merkur-fh.org Tel. 0721/ 13 03-512 info@merkur-fh.org	Internationales Tourismus- Management Messe-, Kongress- und Eventmanagement	Bachelor of Arts Master of Arts	Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife Auswahlverfahren	582 Euro pro Monat	ja

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkrediti- erung
Fachhochschule Kempten Bahnhofstraße 61 87435 Kempten www.fh-kempten.de Tel. 0831/ 2523-0 Post@fh-kempten.de	Tourismus-Management	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife NC	400 Euro pro Semester	(ja)
Cologne Business School der Europäischen FH Rhein-Erft Hardefuststr.1 50677 Köln www.cbs-edu.de Tel. 0221 93180931 info@cbs-edu.de	International Businessmanagement mit <ul style="list-style-type: none"> • Schwerpunkt Tourism, • Event and Hospitality-Management 	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife und Nachweis der Englischkenntnisse	3.900 Euro pro Semester	ja
Hochschule Niederrhein Reinarzstr. 49 47805 Krefeld www.hs-niederrhein.de Tel. 02161/ 186 5387 Sekretariat-05@hs-niederrhein.de	Catering, Tourismus und Hospitality Services	Bachelor of Science Master of Science	Abitur oder Fachhochschulreife		ja

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Fachhochschule München Fakultät für Tourismus Am Stadtpark 20 81243 München http://www.tr.fh-muenchen.de/ Tel. 089/ 12 65- 21 21 Helga.nassif@fhm.edu	Tourismus-Management	Bachelor of Arts Master of Arts(gepl.)	Abitur oder Fachhochschulreife, Englischkenntnisse; sechswöchiges Vorpraktikum im kaufmännischen Bereich absolvieren	465 Euro pro Semester	(ja)
European Business School Schloss Reichardshausen 65375 Oestrich-Winkel www.ebs.de Tel. 06723/ 69-0 Fax 06723/ 69-133 Info@ebs.edu	Aviation Management	Bachelor of Science	Abitur		ja
Universität Rostock WiSo-Fakultät Verkehr/Logistik Ulmenstrasse 69 18057 Rostock www.wiwi.uni-rostock.de/verkehr Tel. 0381/4984455 Trans.log@uni-rostock.de	Spez. BWL / Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife, Zulassungsbeschränkung		ja

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Hochschule für Wirtschaft und Technik des Saarlandes Fachbereich Betriebswirtschaft Goebenstraße 40 66117 Saarbrücken www.htw-saarland.de Tel. 0681/ 5867-115 Stud-sek@htw-saarland.de	Internationales Tourismusmanagement	Bachelor of Arts Master of Arts	Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife bzw. gleichwertiger Abschluss, 12-wöchiges Praktikum	300 bzw. 500 Euro pro Semester	ja
Fachhochschule Schmalkalden Blechhammer 98574 Schmalkalden www.fh-schmalkalden.de Tel. 03683-688-0	Betriebswirtschaft mit Wahlpflichtbereich Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts Master of Arts	Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife erfolgreicher Abschluss zum staatlich geprüften Betriebswirt	97 Euro pro Semester	ja
Fachhochschule Stralsund Fachbereich Wirtschaft Zur Schwedenschanze 15 18435 Stralsund www.fh-stralsund.de Tel. 03831/ 45-5 Ltm@fh-stralsund.de	Business Administration mit Leisure and Tourism Management	Bachelor of Arts	Hochschulzugangsberechtigung NC, oder Berufsausbildung, mind. 3-jährige Tätigkeit, Zugangsprüfung 13-wöchiges Vorpraktikum sehr gute Englischkenntnisse		(ja)

Hochschulen / Fachhochschulen

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkrediti- erung
Hochschule Harz Friedrichstraße 57-59 38855 Wernigerode www.hs-harz.de Tel. 03943/ 659-246 Hbastian@hs-harz.de	Tourismusmanagement	Bachelor of Arts Master of Arts	Abitur oder Fachhochschulreife		ja
Fachhochschule Olden- burg/Ostfriesland/ Wilhelmshaven Friedrich-Paffrath-Straße 101 26389 Wilhelmshaven www.fh-oow.de/fbw-whv Tel. 04421/ 985-23 08 Heeren@vw.fh-wilhelmshaven.de	Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts	Berechtigung eines Fachhoch- schulzuganges NC	500€ pro Semester	ja
Fachhochschule Worms Erenburgerstraße 19 67549 Worms www.fh-worms.de/touristik Tel. 06241/ 509-120 Kaiser@fh-worms.de	Tourism and Travel Management	Bachelor of Arts Master of Arts	Berechtigung eines Fachhoch- schulzuganges		ja

Berufsakademien

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Fachhochschule der Wirtschaft Neue Bahnhofstraße 11-17 10245 Berlin www.ba-berlin.de Tel. 030/ 293 84-470 ba-berlin@t-online.de	Duales Studium BWL/ Tourismus	Bachelor of Arts	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife und Ausbildungsvertrag mit einem von der Fachrichtung Tourismusbetriebswirtschaft zugelassenen Ausbildungsbetrieb	241,68 Euro pro Semester	ja
Berufsakademie Sachsen Staatliche Studienakademie Breitenbrunn Schachtstraße 128 08359 Breitenbrunn www.ba-breitenbrunn.de Tel. 037756-70-311 Wsk@ba-breitenbrunn.de	Duales Studium Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts	Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife und Ausbildungsvertrag mit geeignetem Unternehmen		ja
Berufsakademie Eisenach Staatliche Studienakademie Thüringen Am Wartenberg 2 99817 Eisenach www.ba-eisenach.de Tel. 03691/ 62 94-0 info@ba-eisenach.de	Duales Studium Betriebswirtschaft mit Vertiefungsrichtung Tourismuswirtschaft	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife und Ausbildungsvertrag mit einem kooperierenden Unternehmen		ja

Berufsakademien

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
Internationale Berufsakademie der F + U Unternehmensgruppe Berliner Allee 7-9 64295 Darmstadt + Heidelberg www.internationale-ba.com Tel. 0800/ 58 50 400 Info@internationale-ba.de	Duales Studium BWL mit Fachrichtung Hotel- und Tourismus- Management	Bachelor of Arts	Abitur oder Fachhochschulreife		ja
Baltic College Güstrow Plauer Straße 81 18273 Güstrow www.baltic-college.de Tel. 03843/ 46 42-0 info@baltic-college.de	Duales Studium Hotel und Tourismus- Management	Bachelor of Arts plus IHK-Abschluss Hotelfachmann/-frau oder Hotelkauf- mann/-frau	Abitur oder Fachhochschulreife	485 Euro pro Monat	ja
Berufsakademie Schleswig Holstein Guerickestraße 6-8 23566 Lübeck www.berufsakademie-wak-sh.de Tel. 0451/ 50 26-150 Ines.skibbe@wak-sh.de	Duales Studium BWL mit Modul Tourismus	Bachelor of Arts	Abitur oder Fachhochschulreife und Ausbildungsvertrag mit einem touristischen Unternehmen	700€ pro Semester	ja

Berufsakademien

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkred- tierung
Berufsakademie Ravensburg Staatliche Studienakademie Rudolfstraße 19 88214 Ravensburg www.ba-ravensburg.de Tel. 0751/ 806 27 00 Mundt@ba-ravensburg.de	Duales Studium Tourismusbetriebswirtschaft (Reiseverkehrsmanagement, Messe-, Kongress- und Event)	Bachelor of Arts	Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife und Ausbildungsvertrag mit einem geeigneten Unternehmen	500 Euro pro Se- mester	ja

Sonstige Bildungsträger

Bildungseinrichtung	Studiengang	Abschluss	Zugangsvoraussetzungen	Preis	Akkredittierung
<p>Euro Business College - Leopoldstr.2 40211 Düsseldorf www.duesseldorf.euro-business-college.de Tel. 0211 1792550 info@ebc.duesseldorf.eso.de</p>	Tourismus- und Eventmanagement	<p>Bachelor of Arts</p> <p>engl. Partnerhochschule University of Sunderland</p>		685 Euro pro Monat	
<p>Angell Business School Freiburg Kronenstraße 2-4 79100 Freiburg www.absf.de Tel. 0761/ 703 29-84 Absf@angell.de</p>	<p>Bachelor-Aufbaustudium (2 Semester + Praktikum)</p> <p>Master-Programme (4 Semester) Tourism/ Eventmanagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Business in Hotel/Tourism, Hotel/Event und Tourism/Event Management • Abschluss der Victoria University Melbourne • Master in Tourism, Hospitality und Event Management 	Qualifikation als staatlich anerkannter Internationaler Touristikassistent oder als staatlich anerkannter International Event Organizer	3.250 Euro pro Semester	