

DRV Deutscher ReiseVerband e.V.  
DRV German Travel Association

Postfach 64 02 38

D-10048 Berlin

Albrechtstraße 10a

D-10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 28406-15

Telefax: +49 (0) 30 28406-32

E-Mail: [presse@drv.de](mailto:presse@drv.de)

Internet: [www.drv.de](http://www.drv.de)

## 400 Azubis bei LCC-Büros

### Mittelstand stärkt die DRV-Ausbildungsoffensive

**Berlin, 19. März 2008** – Der Mittelstand setzt auf qualifiziert ausgebildeten Nachwuchs: Die Lufthansa City Center (LCC) bauen deshalb konsequent die Zahl der Lehrstellen in ihren Reisebüros aus. „Ich gehe davon aus, dass die LCC-Franchiseunternehmen die Zahl der Ausbildungsplätze im Ausbildungsjahr 2008/09 nochmals um zehn Prozent steigern werden“, hebt Klaus Henschel, Geschäftsführer der Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH, das Engagement für den Nachwuchs heraus. Die LCC haben die Zahl der Ausbildungsplätze in ihren Reisebüros im Ausbildungsjahr 2007/08 bereits um 100 zusätzliche Lehrstellen erhöht. Damit stehen bei den LCC-Büros nun insgesamt 400 Lehrstellen zur Verfügung. Im Verhältnis der Mitarbeiterzahl von 2.500 liegt die Ausbildungsquote bei den Büros der Reisebüro-Kette somit bei 16 Prozent – jetzt soll nochmals aufgestockt werden.

„Der Mittelstand ist und bleibt die wichtigste Säule der touristischen Ausbildung. Das stellen die LCC-Büros unter Beweis“, betonte Klaus Henschel, Geschäftsführer der Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH. „Die Tourismusbranche ist eine der Wachstumsbranchen in Deutschland. Damit wächst auch der Bedarf an qualifiziertem Nachwuchs. Jeder neu geschaffene Ausbildungsplatz zählt! Der DRV

begrüßt das herausragende Engagement von LCC“, betont Tobias Jüngert, Hauptgeschäftsführer des Deutschen ReiseVerbands (DRV).

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) hat die Ausbildungsoffensive der Reisebranche im Februar dieses Jahres gestartet. Ziel ist es, die seit einigen Jahren rückläufige Zahl der Ausbildungsplätze in der Branche wieder deutlich zu steigern. Der DRV will einerseits Unternehmen, die bislang nicht ausbilden, überzeugen, dass sich Ausbildung in jeder Hinsicht lohnt und deutlich machen, wie einfach der Weg zum Ausbildungsbetrieb ist. Andererseits will der Branchenverband bereits ausbildende Betriebe animieren, noch mehr Lehrstellen anzubieten.

Herzstück der branchenweiten Ausbildungsoffensive ist das Internetportal [www.zukunft-buchen.de](http://www.zukunft-buchen.de), das alle wichtigen Informationen für Ausbildungsbetriebe – und alle die es werden wollen – bereit hält. Dort sind Argumente pro Ausbildung zusammengestellt. In der Rubrik „Ausbildungsbetrieb werden“ finden Unternehmen zahlreiche Hilfestellungen für die ersten Schritte auf ihrem Weg zum Ausbildungsbetrieb.

2180 Zeichen

**Medienkontakt:**

Sibylle Zeuch

Pressesprecherin

Telefon: (030) 2 84 06-15

E-Mail: [presse@drv.de](mailto:presse@drv.de)