

DRV Deutscher ReiseVerband e.V.
DRV German Travel Association
Postfach 64 02 38
D-10048 Berlin
Albrechtstraße 10a
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0)30 28406-15
Telefax: +49 (0)30 28406-32
E-Mail: presse@drv.de
Internet: www.drv.de

Mittelstand setzt sich für die Jugend ein

Branche stellt zusätzliche Ausbildungsplätze zur Verfügung

Berlin, 28. April 2008 – Sie wirkt: Die Ausbildungsoffensive der Reisebranche findet immer mehr Zuspruch. „Es freut mich besonders, dass neben den Schwergewichten der Branche gerade der Mittelstand Verantwortung für den Nachwuchs übernimmt und die Zahl der Lehrstellen aufstockt“, hebt DRV-Vizepräsident Hans Doldi das Engagement der kleinen und mittelständischen Reisebüros und Veranstalter lobend hervor. Dem Aufruf des Deutschen ReiseVerbands (DRV), mehr Ausbildungsplätze zu schaffen, schließen sich inzwischen immer mehr Betriebe an. Neben den bereits kürzlich vorgestellten Unternehmen (siehe komplette Liste unter www.zukunft-buchen.de) haben nun auch die folgenden Veranstalter und Reisebüros ihr klares Bekenntnis zur Ausbildung abgegeben und unterstützen die Ausbildungsoffensive der Reisebranche mit zusätzlichen Lehrstellen:

- Karstadt Reisebüros, Essen
- HRG Germany, Köln
- Aerticket, Berlin
- VTours, Aschaffenburg
- Schmetterling Reisen, Geschwand
- Bus-Partner Organisation für Paketreisen GmbH, Dortmund
- TUI ReiseCenter Fürst Reisen, Passau
- Westmünsterland Reisebüro, Stadtlohn

- Reiseland Frömmigen, Köthen
- Derpart Reisebüro Demann, Springe
- Derpart ABA Reisen, Pullach
- Reisebüro Bromma, Groß-Umstadt
- Reiseservice Buchner, Langenselbold
- LCC Schmidt und Partner GmbH, Bochum
- Reisebüro K+N, Nürnberg
- Travianet, Deggendorf
- TUI ReiseCenter, Oberhausen
- Reisebüro Langer, Bonn
- Reisebüro Karin Blohm, Sternberg
- Atlantic Reisebüro Karl Geuther, Bremen

Der Appell von DRV-Präsident Klaus Laepple lautet weiterhin: „Machen Sie mit und bilden Sie aus!“ Das großartige Engagement der Unternehmen zeige, dass der sich abzeichnende Fachkräftemangel in der Branche ernst genommen werde. Es gehe um die Zukunft der einzelnen Betriebe, aber auch um die Zukunft der gesamten Branche. „Gefragt ist jeder in der Branche – der multinationale Reisekonzern ebenso wie das kleine Reisebüro oder der mittelständische Spezialveranstalter. Jeder hat eine besondere gesellschaftliche Verantwortung“, appelliert Laepple.

Herzstück der branchenweiten Ausbildungsoffensive ist das Internetportal www.zukunft-buchen.de, das alle wichtigen Informationen für Ausbildungsbetriebe – und alle die es werden wollen – bereit hält. Dort sind Argumente pro Ausbildung zusammengestellt. In der Rubrik „Ausbildungsbetrieb werden“ finden Unternehmen alle relevanten Informationen für die ersten Schritte zum Ausbildungsbetrieb.

2294 Zeichen

Medienkontakt:

Sibylle Zeuch

Pressesprecherin

Telefon: (030) 2 84 06-15

E-Mail: presse@drv.de