

DRV Deutscher ReiseVerband e.V.
DRV German Travel Association
Postfach 64 02 38
D-10048 Berlin
Albrechtstraße 10a
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 28406-15
Telefax: +49 (0) 30 28406-32
E-Mail: presse@drv.de
Internet: www.drv.de

„Genau der richtige Zeitpunkt“

Reisebranche schafft über 120 zusätzliche Ausbildungsplätze

Berlin, 2. Juni 2008 – Gute Nachrichten für den Nachwuchs: 2008 wird nach Einschätzung des Bundeswirtschaftsministers Michael Glos ein gutes Jahr für den Ausbildungsmarkt. Die deutsche Wirtschaft investiere in ihre zukünftigen Fachkräfte, arbeite dem aus demographischen Gründen drohenden Fachkräftemangel entgegen und stärke damit die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschland. Dies sagte Glos jüngst zur erfreulichen Entwicklung bei der Zahl der Ausbildungsstellen. „Der Start der Ausbildungsinitiative der deutschen Reisebranche Anfang 2008 war genau der richtige Zeitpunkt“, resümiert auch Hans Doldi, Vizepräsident des Deutschen ReiseVerbands (DRV).

Der Aufruf des DRV an die Unternehmen, mehr Ausbildungsstellen zu schaffen, zeigt Wirkung. **Nach drei Monaten liegen dem Verband inzwischen Zusagen der Branche von über 120 zusätzlich geschaffenen Ausbildungsplätzen vor.** Die jüngsten Zusagen von neuen Lehrstellen stammen vom Rösrather ReiseCenter in Rösrath, Reisebüro Dr. Tigges in Dortmund, Atlasreisen Partnerunternehmen CuxReisen in Cuxhaven und dem Reisebüro Anton Hogger in Freilassing.

Zusätzlich zu den Sponsoren Willy Scharnow-Stiftung für Touristik und Phoenix-Reisen aus Bonn erhält die Ausbildungsinitiative nun auch

Rückenwind von den Medien: Die FVW Mediengruppe – mit den Zeitschriften FVW International und Travel Talk – unterstützt die Offensive mit Medialeistung. In mehreren Ausgaben der FVW International werben Anzeigen für die Ausbildung von Reiseverkehrskaufleuten. Zusätzlich wird auf der FVW-Homepage www.fvw.de ein Banner mit Link zum Portal www.zukunft-buchen.de geschaltet. „Die Unterstützung der FVW begrüßt der DRV ausdrücklich, denn es zeigt auch das Engagement des Verlages für die Zukunftssicherung der Branche“, hebt DRV-Vizepräsident Hans Doldi hervor.

Aktive Unterstützung erhält die Ausbildungsinitiative ab sofort auch vom Deutschen Reisering e.V. Unter dem Motto „Buchen Sie Zukunft - Bilden Sie jetzt aus!“ wirbt der Deutsche Reisering bei seinen Filialen in einem gemeinsamen Schreiben mit dem DRV für die Vorteile der Ausbildung. Die dem Schreiben beigelegte Ausbildungsmappe informiert die Filialen über das Thema Ausbildung umfassend und hilft ihnen bei ihrer Entscheidungsfindung.

Geben auch Sie noch einmal richtig Gas! Verbände, die ebenfalls aktiv für die Ausbildung von Reiseverkehrskaufleuten werben wollen, senden eine E-Mail an info@zukunft-buchen.de. Der Appell von DRV-Präsident Klaus Laepple lautet weiterhin: „Machen Sie mit und bilden Sie aus!“

2362 Zeichen

Medienkontakt:

Sibylle Zeuch

Pressesprecherin

Telefon: (030) 2 84 06-15

E-Mail: presse@drv.de