

DRV Deutscher ReiseVerband e.V.
DRV German Travel Association
Postfach 64 02 38
D-10048 Berlin
Albrechtstraße 10a
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2 84 06 - 15
Telefax: +49 (0) 30 2 84 06 - 32
E-Mail: presse@drv.de
Internet: www.drv.de

Ausbildungsbetriebe gesucht!

Jetzt auf dem Portal [zukunft-buchen](http://www.zukunft-buchen.de) als Teilnehmer anmelden

Berlin, 25. Juli 2008 – Alle Unternehmen, die die Ausbildungsoffensive der deutschen Reisebranche unterstützen, sollten sich auf dem Portal www.zukunft-buchen.de als Teilnehmer anmelden. Sie sind noch nicht dabei? Wer als Veranstalter oder Reisebüro im Ausbildungsjahr 2008/09 erstmalig Reiseverkehrskaufleute ausbildet oder mehr Ausbildungsplätze als im Ausbildungsjahr 2007/08 anbietet, wird **Partner-Unternehmen der Ausbildungsoffensive des Deutschen ReiseVerbands (DRV)**. „Wir verschaffen Ihnen die Aufmerksamkeit, die Sie verdienen“, streicht DRV-Vizepräsident Hans Doldi heraus.

„Kümmern Sie sich vorausschauend und aktiv um Personalentwicklung. Nur so können wir gemeinsam dem drohenden Fachkräftemangel vorbeugen“, appelliert der Reisebüro-Inhaber an die Branche. Der DRV stellt das Engagement der Teilnehmer an der Ausbildungsoffensive der breiten Öffentlichkeit vor, etwa in verschiedenen Newslettern des Verbands, auf der DRV-Homepage oder auf Branchenveranstaltungen. Machen auch Sie mit, denn Engagement für den Nachwuchs ist wichtig – so die Überzeugung der Unternehmen, die die Ausbildungsoffensive des Deutschen ReiseVerbands (DRV) bereits unterstützen. Melden Sie sich hier als Ausbildungsbetrieb an:

www.zukunft-buchen.de/die-details/ausbildungsvertrag/kennzeichnung-bestellen/

Mit der Ausbildungsoffensive macht sich der DRV für mehr Ausbildungsstellen in der Reisebranche stark. Der führende Branchenverband appelliert dabei an die Unternehmen, ihrer Verantwortung gerecht zu werden und zusätzliche Stellen für die Ausbildung von Fachkräften zur Verfügung zu stellen. „Eine qualifizierte Ausbildung sichert die Zukunft – sowohl die eigene als auch die der gesamten Reisebranche“, begründet DRV-Präsident Klaus Laepple die Initiative unter dem Motto „Zukunft buchen“.

1741 Zeichen

Medienkontakt:

Sibylle Zeuch
Pressesprecherin
Telefon: (030) 2 84 06-15
E-Mail: presse@drv.de