

DRV Deutscher ReiseVerband e.V.
DRV German Travel Association
Postfach 64 02 38
D-10048 Berlin
Albrechtstraße 10a
D-10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2 84 06 - 15
Telefax: +49 (0) 30 2 84 06 - 32
E-Mail: presse@drv.de
Internet: www.drv.de

Fit für die Zukunft machen

TUI Leisure Travel und Reiseland verschicken DRV-Infopaket

Berlin, 20. August 2008 – Die branchenweite Ausbildungsoffensive des Deutschen ReiseVerbands (DRV) bekommt weitere Unterstützung aus dem Vertrieb: Jetzt erhalten auch über 600 Franchisepartner von **TUI Leisure Travel (TLT)** – mit den Marken TUI Reise Center, First Reisebüro und Hapag Lloyd Reisebüro – Post vom DRV. Allen Franchisepartnern wird die DRV-Ausbildungsbroschüre „Ihr Weg zum Ausbildungsbetrieb“ zugesandt. Darin heißt es: „Ausbildung bringt frischen Wind & Motivation – davon profitiert Ihr gesamtes Unternehmen.“ Die DRV-Broschüre ist dem umfangreichen TLT-Ausbildungspaket beigelegt, das zahlreiche Infos rund um die Ausbildung enthält. Damit will TUI Leisure Travel seine Franchisepartner bei der professionellen und nachhaltigen Ausbildung ihrer Mitarbeiter konsequent unterstützen. „Bei TUI Leisure Travel hat die Ausbildung schon seit langem einen sehr hohen Stellenwert“, erklärt Thomas Osswald, Geschäftsleitung Franchise von TUI Leisure Travel. „Daher haben wir unsere Aktivitäten sehr gerne mit der Initiative des DRV ergänzt. Wir sind auf guten Nachwuchs angewiesen, dem wir ein sehr spannendes und dynamisches Betätigungsfeld bieten können“, betont Osswald.

Auch **Reiseland** stattet seine Filialen und Franchise-Partner mit der kostenlosen DRV-Ausbildungsmappe aus, damit sie sich von den Vorteilen der Nachwuchssicherung überzeugen. „Mit dieser Aktion möchten wir unsere eigenen Büros und auch unsere Franchise-Partner dazu ermuntern, sich

intensiver mit der touristischen Aus- und Weiterbildung zu beschäftigen. Denn vom Ausbildungsbetrieb über die Stellenanzeige und vom Bewerbungsgespräch bis zum Ausbildungsvertrag liefert die Broschüre alle Informationen“, so Wibke Bachor, Geschäftsführerin von Reiseland.

Bereits vor einigen Wochen hatte der Deutsche Reising e.V. sein Engagement für die Ausbildungsoffensive bekräftigt. Unter dem Motto „Buchen Sie Zukunft – Bilden Sie jetzt aus!“ hatte die Kooperation bei ihren Filialen in einem gemeinsamen Schreiben mit dem DRV für die Vorteile der Ausbildung geworben. DRV-Vizepräsident Hans Doldi, der im Vorstand des Branchenverbands für das Thema Ausbildung zuständig ist, appelliert an alle Verbände, Ketten, Kooperationen und Franchisesysteme, sich aktiv für die Ausbildungsoffensive der Reisebranche einzusetzen. „Sind auch Sie davon überzeugt, dass die Ausbildung von Reiseverkehrskaufleuten eine gute Investition in Ihre Zukunft sowie Ehrensache ist? Dann informieren Sie sich umfassend auf www.zukunft-buchen.de“, regt Doldi an. Verbände, die ebenfalls aktiv für die Ausbildung von Reiseverkehrskaufleuten werben wollen, senden eine E-Mail an info@zukunft-buchen.de.

2469 Zeichen

Medienkontakt:

Sibylle Zeuch
Pressesprecherin
Telefon: (030) 2 84 06-15
E-Mail: presse@drv.de